

**Srbija
na vezi** 

POZIV NA KONFERENCIJU

Konferencija i takmičenje iz on-line edukacije,
on-line biznisa i on-line marketinga

*Pozivno pismo za učesnike

Srbija na vezi 2012

Čast nam je da Vam uputimo poziv da učestvujete na konferenciji **Srbija na vezi 2012** koja će biti održana **14. oktobra 2012.** godine u **Rektoratu Univerziteta u Beogradu!**

O SRBIJI NA VEZI 2012

Projekat Srbija na vezi sprovodi se u saradnji sa **Klubom privrednih novinara** i Udruženjem za jugoistočnu Evropu Univerziteta Oksford. Projekat je podržan od strane **Ministarstva kulture, informisanja i informacionog društva**, Rektorata Univerziteta u Beogradu, Ministarstva vera i dijaspore i kompanije SBB.

Konferencija će na jednom mestu okupiti vodeće stručnjake iz oblasti on-line učenja, on-line biznisa i on-line marketinga. Oni će, u oblasti svoje ekspertize, učesnike upoznati sa tehnološkim dostignućima, inovativnim praksama i novim idejama, i dati smernice za upotrebu novih tehnologija u pomenutim oblastima.

Srbija na vezi 2012 će u znaku stvaranja promena, uključiti i **javno takmičenje** za najbolju on-line biznis ideju i najbolju on-line marketing strategiju. Najbolje ideje biće predstavljene na kraju ciljnih panela, a pobednici će osvojiti **vrednu novčanu i robnu nagradu.**

Konferencija je podeljena na tri dela:

E-Obrazovanje

E-Biznis

E-Marketing

Umesto fokusa na POVRATAK stručnjaka iz inostranstva, bez jasnog plana šta dalje, i umesto ODLASKA mladih zbog nemogućnosti zaposlenja, tragamo za alternativnim rešenjima, usresređujemo se na RAZMENU znanja i poslove upotrebom novih tehnologija!



Srbija na vezi 2012

HIGHLIGHTS – SRBIJA NA VEZI 2012



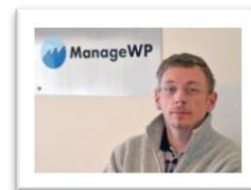
PhD Piero Torola
*Oxford University ,
i NGO Quattrogatti,
On-line obrazovanje*



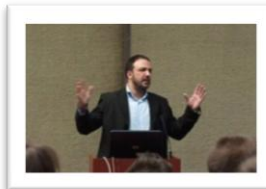
Predrag Sojičić M.D.
*Harvard University,
Srbija u pokretu,
Mobilizacija internetom*



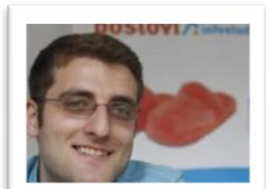
Andrea Sušić
*PR menadžerka,
eKapija.com,
Primer iz prakse*



Vladimir Prelovac
*Osnivač Prelovac Media,
Manage WordPress
Od ideje do uspeha*



Istok Pavlović
*Najuticajnji blogger 2011
On-line marketing*



Stefan Salom
*Direktor za razvoj
INFOSTUD
Primer iz prakse*



Gordana Igrić
*Regionalni direktor
BIRN
Primer iz prakse*



Sonja Ilić
*Najbolji mladi preduzetnik
grada Beograda
Biznis i nove tehnologije*



Nina Fićović
*Koosnivač Wannabe Magazina
Primer iz prakse*

Srbija na vezi 2012

PROGRAM KONFERENCIJE - radni

Ana Ranitovic – iSerbia, Oxford University	Motivi pokretanja projekta Srbija na vezi
Predrag Stojičić – Srbija u pokretu, Harvard University	Internet kao sredstvo društvenih promena
Miloš Jovanović, iSerbia	Rezultati rangiranja fakulteta – koja znanja nam nedostaju?
dr Piero Torola, Quattrogatti.info, Oxford University	E-obrazovanje kao aktivizam i preduzetništvo
Sonja ilić – najbolji mladi preduzetnik Beograda, direktor Match&Art	Preduzetništvo i nove tehnologije
Nina Fićović – Wannabe magazine	Šta nas očekuje u prvih godinu i po dana poslovanja – od ideje do prvog profita
Vladimir Prelovac, osnivač Prelovac Media i Manage WordPress	Od ideje do planetarnog uspeha (diskusija sa učesnicima)
Gordana Igrić – direktorka BIRN	Online poslovanje u cilju samoodrživosti NVO-a
Andrea Sušić – eKapija	Šta je potrebno za uspeh i kontinuirani razvoj
Stefan Salom – Infostud	Perspektiva online poslovanja
Finale takmičenja iBiznis i 75.000!	Prezentacija 5 najboljih online biznis ideja
Istok Pavlović – najuticajniji bloger 2011	Najefikasniji online marketing za povećanje produktivnosti malih preduzeća
Finale takmičenja iMarketing i 75.000!	Prezentacija 5 najboljih marketing strategija
Aleksandra Miletić - iSerbia	Proglašenje pobednika

iSerbia





Projekat *Srbija na vezi* pokreće
Udruženje iSerbia u saradnji sa
Klubom privrednih novinara Srbije i
Udruženjem za jugoistočnu Evropu Univerziteta Oksford

Više o našem radu možete saznati na
www.iSerbia.rs
www.facebook.com/iSerbia



www.iSerbia.rs

iSerbia, Dr Zorana Đinđića 35a, 11000 Beograd – Srbija
+381 63 192 45 85; +381 11 7557 097, office@iSerbia.rs